

企業

中堅



主に高校生を  
対象に、進学情  
報誌「専門学校  
情報」や「進路  
徹底研究」など  
を編集、発行し  
ている。社内の  
「JS」は、ショイント、  
サクセス（共に成長し、成  
功する）の略情  
報・サレラの意  
味も込めたとい  
う。

昭和五十二年、米田英一  
社長が、関西学院大在学中  
に設立、「学校教室案内」  
を発行した。当時は就職難  
だったが、各種資格をもつ  
大人材を必要とする企業は  
多かった。しかし、資格の  
取れる専門学校などの情報  
を平

基はなく、需要は高いと判  
断した。  
米田社長は、大学時代に  
広告研究会に所属し、関西  
学生広告連盟の理事長を務  
めるとともに、日本学生広  
告連盟（二十二年参加）を  
設立。情報誌発行にはそぞ  
ろ

JSコーポレーション

●メモ  
・北1ノ3万長年  
・市田1ノ1800社53年  
・大阪区梅田本米田・英一社昭和53年  
▽内▽設立上高（平成6年）  
▽00万円期予  
8月業員55人

類前いで集めるなどの苦  
勞をした。  
一冊百円で地下鉄と阪急  
全線の売店で販売を開始し  
た。阪急電鉄の売店に置いて  
もらうべく、取次店に  
「入学情報」に改題した二  
年目は毎月、三年目からは  
二月発行した。二年間は赤字がた  
まが、それを三年間で返し



雑誌発行のさいには  
入念な企画会議が行  
われる  
……………  
年度は二百万円、今  
年度は三十三億千  
万円（八月見込み）  
大空へ伸びている。  
を明確にするなど、「安心  
できる株」をモットーに  
イデブック「専門学  
校情報」（無料誌）  
を創刊。六十三年に  
東京・池袋のサン  
ヤイン60に東京事務  
所を開設し、翌年に  
は進学ガイドブック  
「進路徹底研究・前  
編」を発行した。  
米田社長は「現在、専門  
学校の約半分を閉校して  
いるが、いずれは全国展開を  
図りたい。また印刷物」に  
「進路徹底研究」の  
「進路徹底研究」の  
「進路徹底研究」の  
「進路徹底研究」の

た。この間は一年のうち三  
百六十二日働いていた。そ  
の後業績は順調に推移して  
るなど時代の変化に対応  
している（同）。売上高は初  
目指している。

成長企業